

**COMISSIÓ DELS ESTUDIS DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ I DE LA
COMUNICACIÓ**

Dia: 6 de febrer de 2025

Hora inici: 15.00h virtual

CONVOCATS:

- President de la Comissió: Prof. Jordi Sánchez-Navarro
- Sotsdirectora de Docència: Prof. Amalia Creus
- Coordinadora de la Comissió i Administradora d'estudis: Núria Busquets
- Director del programa Grau de Disseny i Creació Digitals: Prof. Javier Melenchón
- Directora del programa Grau de Comunicació: Prof. Judith Clares Gavilán
- Director del programa Grau d'Informació i Documentació: Prof. Alexandre Lopez-Borrull
- Directora del programa Màster de Comunicació Corporativa, protocol i esdeveniments: Prof. Elisenda Estanyol Casals
- Directora del programa Màster d'Estratègia i Creativitat en Publicitat: Prof Mireia Montaña Blasco
- Directora del programa Màster de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i noves Narratives: Prof. Candela Ollé
- Directora del programa Màster de Social Media: Gestió i Estratègia: Prof. Silvia Martínez
- Directora del programa Màster de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca: Prof. Gemma San Cornelio Esquerdo
- Representant estudiantat (Grau Disseny i Creació Digitals): Javier Blázquez Arrabal
- Representant estudiantat (Grau de Disseny i Creació Digitals): Roser Miró Oró
- Representant estudiantat (Grau de Comunicació): Lidia Alameda Gomez-Jacinto
- Representant estudiantat (Màster Comunicació Corporativa, protocol i esdeveniments): Susana Escobar Mera

ASSISTENTS:

- President de la Comissió: Prof. Jordi Sánchez-Navarro
- Sotsdirectora de Docència: Prof. Amalia Creus
- Coordinadora de la Comissió i Administradora d'estudis: Núria Busquets
- Director del programa Grau de Disseny i Creació Digitals: Prof. Javier Melenchón
- Directora del programa Grau de Comunicació: Prof. Judith Clares Gavilán
- Director del programa Grau d'Informació i Documentació: Prof. Alexandre Lopez-Borrull

- Directora del programa Màster de Comunicació Corporativa, protocol i esdeveniments: Prof. Elisenda Estanyol Casals
- Directora del programa Màster de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i noves Narratives: Prof. Candela Ollé
- Directora del programa Màster de Social Media: Gestió i Estratègia: Prof. Silvia Martínez
- Directora del programa Màster de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca: Prof. Gemma San Cornelio Esquerdo
- Representant estudiantat (Grau Disseny i Creació Digitals): Javier Blázquez Arrabal
- Representant estudiantat (Grau de Comunicació): Lidia Alameda Gomez-Jacinto
- Representant estudiantat (Màster Comunicació Corporativa, protocol i esdeveniments): Susana Escobar Mera

1. Cambios positivos y mejoras expuestas por los representantes de los estudiantes:

- Positivos: Se han implementado cambios que han mejorado la experiencia general.

- Negativos: Javier mencionó problemas en la formación de tutores, su falta de experiencia y la dificultad para resolver temas de evaluación. También destacó que la nueva forma de evaluar complica el seguimiento de las asignaturas y que las instrucciones son a menudo escuetas y poco claras.

Jordi Sánchez-Navarro, director de los estudios, enfatizó la necesidad de que los estudiantes comuniquen cualquier problema específico con sus tutores, profesores colaboradores (PDC) o profesor responsable de asignatura (PRA) mientras está sucediendo el problema para poder abordarlo de manera efectiva.

Javier Melenchón, director del Grado de Diseño, mencionó que los resultados de las encuestas de satisfacción sobre los tutores son positivos, pero invitó a los estudiantes a proporcionar ejemplos concretos sobre los problemas surgidos para poder detectarlos y solucionarlos. Recordó a los estudiantes que pueden contactar cuando quieran con el PDC, el PRA o incluso el director del programa (DP). Lo mismo con el caso del tutor de TFG, desde los estudios necesitamos casos concretos, nombres concretos... para poder elevar el problema a quien toque y solucionarlo al momento.

2. Desconexión entre Tutores y servicios:

Lydia reportó una desconexión interna que ha llevado a la pérdida de un semestre por problemas burocráticos. También se ha encontrado con dificultades técnicas en pruebas orales y videos.

Judith Clares, directora del Grado de Comunicación, recoge el comentario sobre las pruebas orales y lo trasladará al departamento técnico. Sobre el tema de la burocracia, comenta que es un proceso que debe pasar por el servicio de atención y los departamentos correspondientes, la casa lo ha recogido, es consciente y está intentando agilizar los trámites.

3. Sentimiento de “frialdad” en la atención:

Susana expresó una sensación de “frialdad” en la atención al estudiante. Sugirió establecer líneas telefónicas específicas para resolver dudas. Los representantes por parte de los Estudios, piden a los estudiantes que eleven este tema al consejo de estudiantes porque escapa del control de los estudios y es un tema institucional.

4. Clases magistrales online y trabajos en grupo:

Los estudiantes del Máster de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos han solicitado clases magistrales online cada tres meses para abordar temas concretos, así como una mejor planificación para los trabajos grupales, teniendo en cuenta situaciones personales complicadas.

Elisenda Estanyol, directora del Máster, explica que primero quieren saber si las clases magistrales funcionarán bien antes de ponerlas en práctica, hay que ver cómo aplicarlo, pero explica que lo tienen en mente, sobre todo para las asignaturas iniciales y obligatorias.

En relación con los trabajos grupales, son conscientes de que la vida de los estudiantes UOC es muy compleja (responsabilidades, trabajos, familia...), pero es una de las competencias del Máster y por eso hay que aplicarlo, comentó que se permite la realización de trabajos individuales en casos justificados y que tal vez hay que trabajar en maneras de hacer trabajos en grupo asíncronos, dar más herramientas que faciliten la organización de cada uno, etc. Amalia, subdirectora de docencia, añade que desde la UOC se es consciente que los estudiantes reclaman y quieren más sincronía, pero nuestro modelo es asincrónico y se está estudiando la manera de resolverlo. Mientras tanto, se han aplicado otros mecanismos de proximidad, el feedback en video en vez de por escrito, sesiones específicas presenciales, etc.

Sobre los trabajos en grupo, Lydia comenta que en el Grado de Comunicación, se ha encontrado con casos de trabajos grupales de 20 personas, hecho que dificulta aún más el trabajo. Judith Clares, directora del Grado de Comunicación, le pide a Lydia que le pase el nombre de la asignatura para poder mirarlo, porque le extraña mucho que esto sea así, creía que todos los grupos eran de 3 personas máximo. A su vez, también se piden clases magistrales en el Grado. Judith, explica que, por ejemplo, en la asignatura de prácticas hay una profesora que imparte sesiones abiertas con expertos en directo. Estas sesiones se comunican a los estudiantes vía tutores, también se hacen sesiones síncronas con los PDCs, etc. Hay ciertas iniciativas al respecto, pero son poquitos los estudiantes que se apuntan a estas sesiones de forma síncrona,

por eso las grabamos para que queden como recurso de aprendizaje.

5. Conclusiones:

- Se pide a los Estudios que comparta ideas y novedades con los estudiantes, y así participar en discusiones sobre mejoras.

- Se planea mejorar la comunicación y el acceso a la información a través de nuevas herramientas digitales, como un grupo de Google y una cuenta de Instagram para estudiantes, como mencionó Susana.

- Desde los estudios se reconoce la necesidad de mejorar la experiencia formativa y la atención al estudiante, y se informa de los mecanismos de mejora que se aplican.

- Se acordó enviar por parte de los estudiantes las asignaturas o PDCs concretos que no cumplen con los puntos acordados (trabajos en equipo, respuestas fuera de tiempo...), con el objetivo de resolver estas problemáticas desde el inicio e ir a la raíz del problema. Desde los estudios se recuerda que es muy importante informar del problema desde el inicio del mismo. Hay muchos canales de comunicación: vía Tutor, PDC, PRA y DP. Cuanto más detalles se aporten (asignatura, profesor...) más rápido se podrá solucionar.

- Convocar reuniones de la comisión más allá de las dos establecidas por el reglamento. Siempre a petición de los estudiantes.

- Por parte de los estudiantes, hacer llamamiento al resto de grados y másteres de los estudios para recoger inquietudes, problemática o aspectos a mejorar de todos ellos.